



SOCIOLOGIA

**1º ANO
VOLUME III**

SUMÁRIO



EM1SOC05	CULTURA: UM OLHAR SOCIOLÓGICO SOBRE AS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS	1
EM1SOC06	CULTURA: A SOCIEDADE DE CONSUMO E O CONCEITO DE FELICIDADE	15

ORIENTADOR METODOLÓGICO

Cultura: um olhar sociológico sobre as manifestações artístico-culturais

Objetivos de aprendizagem:

- Conhecer e classificar os tipos de manifestações artístico-culturais em cultura popular, cultura de massa e cultura erudita;
- Conhecer a cultura erudita a partir de sua forma de elaboração acadêmica através do conhecimento teórico;
- Identificar e analisar criticamente a cultura de massa e seu poder de homogeneização através da indústria cultural;
- Analisar criticamente o poder da indústria cultural no Brasil.

Conteúdo:

- Cultura de massa, erudita, popular;
- A cultura de massa e a indústria cultural;
- A indústria cultural o Brasil.

Sugestão didática:

Usar o recurso audiovisual com os alunos – eles poderão produzir em grupos pequenos filmes onde demonstrarão em atuação exemplos e cultura de massa, erudita ou popular.

Praticando:

1) A cultura erudita ou cultura de elite é construída por uma elite uma vanguarda cultural que pela leitura consegue elaborar, construir um conjunto de práticas adquiridas no espaço acadêmico, e é formada por uma elite intelectual, pelo pensamento adquirido através do conhecimento científico. É presente e vivenciada nos museus, nas exposições de arte e através de uma postura crítica diante de manifestações culturais de elite, uma elite cultural, social econômica, que se expressa através dos críticos de arte, por exemplo.

2) A cultura de massa é feita para o todo, a “massa”. É como se essa indústria planificasse e criasse manifestações culturais acreditando que esse que “consome” compõe uma massa homogênea, uniforme, que tem por sua vez, o mesmo gosto e identificação com aquele determinado modelo

musical, ou artístico imposto de cima para baixo. Já cultura popular, está intimamente ligada a manifestação e criação genuína do povo. É algo que é produzido pelo povo e para o povo, nasce das questões rotineiras, desde a música até a arte enraizada no povo, que cria uma identidade, portanto com a origem daquele específico povo.

3) O Aluno deverá colocar a idéia de que entre os pontos positivos temos a questão da informação, da popularização das idéias e das informações, já como pontos negativos podemos citar a forma como essas notícias são colocadas quando estão à serviço da propaganda, da homogeneização de valores e padronização de indivíduos que ao contrário aumentam as diferenças.

4) O aluno deverá perceber que na música dos Titãs há uma crítica explícita ao poder que a televisão tem de construir opiniões através de seus programas que não somente entretêm e alienam os indivíduos, já que não é de seu interesse produzir indivíduos conscientes e questionadores.

Aprofundando:

5) $(01+02+08+16) = 27$

6)

7)

8) C

9) D

10) C

11) E

12) B

13) E

Desafiando:

14) Resposta pessoal.

ORIENTADOR METODOLÓGICO

Cultura: a sociedade de consumo e o conceito de felicidade

Objetivos de aprendizagem:

- Pensar criticamente sobre os nossos dias em relação à cultura mercadoria e sua promessa de “felicidade”. O consumo exagerado de supérfluos, a vida e o cotidiano superficial resultante de uma busca de uma sociedade globalizada que busca “ter” mais do que “ser” e “estar”;

- Identificar a Escola de Frankfurt e os sociólogos críticos da felicidade como um resultado do consumo e da diversão alienada;

- Conhecer os Sociólogos contemporâneos que discutem conceitos como Modernidade Líquida, amor Líquido (como Zygmunt Bauman), Bordieu (violência simbólica) como fenômenos sócio-culturais da atualidade;

- Perceber As relações sociais como efêmeras e superficiais, as redes sociais como instrumentos de “socialização” virtual.

Conteúdo:

- escola de Frankfurt e à crítica a diversão alienada e à industria cultural

- bauman e modernidade líquida
- Bordieu e as violências simbólicas
- alienação e indústria cultural

Sugestão didática:

Analisar o clipe da da canção “Another Brick in the Wall” — Pink floyd, que é realizada em conjunto com imagens de crianças sendo oprimidas em sua criatividade e tendo sua individualidade destruída pelo rigoroso sistema educacional. Os estudantes percorrem inertes em uma esteira, como que fazendo parte de uma linha de produção industrial, para no final do percurso se arremessarem espontaneamente em um moedor de carne. Produzir um debate com os alunos após a exibição do clipe.

Praticando:

1) Os pontos positivos da indústria cultural estão relacionados a sua capacidade de propagação de informações, culturas de outros povos, acessibilidade a algum tipo de arte ou criatividade. Enquanto pontos negativos podemos citar: a produção que está à serviço do consumo exagerado e alienado, a produção de padrões que não atendem a todos porém são incorporados pelas massas sem o uso do senso crítico.

2) A diversão alienada é criticada por eles, no sentido de que ela diverte, entretém porém não através do estímulo ao senso crítico e consequentemente de um entretenimento que pouco colabora para que o indivíduo seja capaz de usá-los como instrumentos que o faça pensar a sua própria realidade

3) São maneiras de ver e de pensar que criam símbolos, representações de idéias reproduzidas dentro da sociedade. É uma violência que se exerce com a cumplicidade de todos , principalmente porque a maioria não pensa criticamente sobre essas afirmações. Elas são ainda perigosas, pois reproduzem preconceitos, e violências psíquicas.

Aprofundando:

4) E

5) C

7) E

Desafiando:

8) Resposta pessoal.